

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
MEXICO CAMPUS CUMBRES
Entrega: 8 de octubre del
2022

Resumen ejecutivo-Proyecto Primer Parcial

Intervención de cambio social

Oscar Alejandro Rosas Olivares
440252489

Victoria Alejandra Connell León
440250194

Itzel Marlene Martínez Hernández 40227493

Yuliet Karina Obregón Ríos
440235604

Profesor: José Antonio Rodríguez Jiménez

Pertinencia e impacto social

- **Definición del problema.**

Nuestro proyecto va dirigido al problema de las necesidades básicas nutricionales y médicas, estas necesidades son necesarias para prevenir lo que son enfermedades como por ejemplo la tuberculosis, riesgos de virus. Es un problema el que no haya la atención suficiente por parte del personal, ya que restringe la posibilidad de brindarles atención médica y alimentación básica, por lo que con este proyecto se pretende ayudar a cubrir esas necesidades. En el siguiente artículo, podemos comprender la importancia de las donaciones a las asociaciones civiles.

Las donaciones son herramientas que nos sirven para activar la solidaridad ciudadana y permiten a las asociaciones sin fines de lucro, conseguir los medios para financiar proyectos, desarrollar programas y realizar actividades. Muchas veces uno se pregunta el qué tanto impacto tiene el que done a una asociación o fundación sin fines de lucro, aunque parezca insignificante, la ayuda, sea cual sea, puede impactar en gran medida en las necesidades que se puedan requerir en el apoyo a las causas que fomentan valores como el compromiso, la solidaridad, el compañerismo y la empatía; creando lazos con los beneficiarios a través de la cooperación, ayuda mutua y bienestar social.

Asociación civil. Se define como una organización sin fines de lucro en cuyas actividades a realizar se destacan las actividades sociales y culturales que tienen como objetivo ayudar/fortalecer los sectores vulnerables de la población de manera filantrópica. Cubren las necesidades referentes fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos, o de índole similar.

Cada Asociación Civil se guía por una misión y unos valores, y desempeña su tarea en un ámbito concreto de actuación, lo cual le permite accionar en un sector determinado de población; es por ello que existen diferentes formas de realizar donativos como lo son: La donación periódica, la donación puntual, el micro donativo, el apadrinamiento, la venta de productos, el testamento solidario, el crowdfunding, la donación en especie y el voluntariado. Las donaciones constituyen

un elemento fundamental en muchos proyectos, sobre todo si los recursos asignados para ellos o las contribuciones institucionales no logran cubrir las necesidades que los han impulsado.

Estas asociaciones de ciudadanos hacen usos de sus recursos, capacidades organizacionales y afinidades, actúan colectivamente en favor de alguna causa y persiguen algún interés. Para realizar estos proyectos necesitan de apoyo y donaciones de parte de diferentes tiendas departamentales al igual que de la población general.

Una donación es entonces, una aportación, generalmente particular, que busca dar impulso a iniciativas de cualquier tipo. Quienes la realizan entienden la importancia de las labores que se prestan y por eso deciden donar ya sea de manera económica o en especie. Entre las razones más significativas para realizar el apoyo a partir de donativos destacan las dos siguientes:

- 1) Compromiso social. Miles de personas toman la decisión de donar para reforzar su compromiso social. Reconocen la existencia de un problema o una carencia en su entorno que necesitan ser solventados y se movilizan y actúan para lograrlo.
- 2) Satisfacción personal. El sentirse bien con uno mismo también es otra de las razones habituales para donar. O, mejor dicho, el hecho de saber que de alguna manera estamos ayudando a solucionar problemas del ambiente en el que nos desenvolvemos y a mitigar sus efectos adversos.

Las donaciones son la solución a estas necesidades como el objetivo de nuestro proyecto, el cual es ayudar a la asociación civil y a sus miembros, en conjunto con las diferentes despensas y charlas preventivas de parte de estudiantes de medicina de UVM.

Para JUNTOS, Una Experiencia Compartida A.C., contar con la ayuda de donantes de manera regular es esencial. Gracias a estas donaciones, JUNTOS puede continuar con su labor de transformar a las personas con y sin discapacidad en seres humanos más empáticos a través de su interacción y en favor de la construcción de entornos más incluyentes, propicios para el ejercicio pleno de

nuestros derechos. Por lo que te seguimos invitando a que nos apoyes dentro de nuestros programas y proyectos, los cuales buscan la inclusión social, laboral y de intervención comunitaria.

- **Población directa.**

La población directa en este proyecto será el Centro de Rehabilitación y Tratamiento en Adicciones cambiando vidas A.C, en la dirección 25 de mayo 4808, San Bernabé V, 64210 Monterrey, N.L. Ya que ellos serán los beneficiados en este proyecto al igual que las personas interesadas en la mejora de las necesidades mencionadas anteriormente.

- **Razón por la cual se elige esta población.**

La población en la cual nuestra propuesta tiene como objetivo es a las y los adictos, específicamente a los que se encuentran en los centros de rehabilitación, este apartado se encargara de hablar sobre el estigma que se le obtiene a la población, la cual resulta de los sentimientos de culpa provocados por la criminalidad de los sujetos adictos (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, 2009). La estima a las y los adictos da como resultados un trabajo menos efectivo en su rehabilitación, una violación a sus derechos jurídicos y complicaciones del desarrollo de políticas públicas adecuadas.

Primero es necesario definir lo que se considera como “Estigma” para luego entender sus efectos, consiste en la asunción general de estereotipos físicos, morales y sociales negativos que definen a las personas adictas a las drogas independientemente de sus características personales y particulares. En este sentido, como lo estableció Goffman (1980), *el estigma reduce las posibilidades de desarrollo personal de las y los miembros de un grupo, al categorizarlos(las) bajo atributos negativos como suciedad, delincuencia, peligrosidad, etcétera, y negarles por lo tanto la posibilidad de interactuar con otros grupos o individuos, de ejercer sus derechos e insertarse en las instituciones.* A lo que nos referimos de la complicación de la estigmatización en nuestra población es que esto de forma

consciente o inconsciente alejan a esta comunidad del mundo externo generándoles una postura de “criminales” o “enfermos” en el caso de la población.

Citando el estudio dado por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, en 2009 sobre el estigma a la adicción y las consecuencias en la salud mental/física *“Las conductas discriminatorias no son resultado de elecciones o preferencias personales; son generadas primordialmente por estructuras institucionales, culturales y políticas. Por ejemplo, la discriminación contra las personas usuarias no depende principalmente del desagrado que algunos(as) podrían sentir hacia su apariencia u olor, sino de un sistema que propicia políticas casi exclusivamente punitivas hacia este sector. En general, el proceso discriminatorio parte de una relación asimétrica entre grupos sociales, es decir de una relación de poder”*.

Este estudio aborda la situación específica de las personas usuarias de drogas en Tijuana, Baja California. La investigación realizada se basa en métodos cualitativos (entrevistas y observación), cuantitativos (encuesta), en análisis hemerográfico y documental. Se triangularon estos tres instrumentos metodológicos para explicar y analizar los hallazgos del trabajo de campo.

En primer lugar, para tener un conocimiento del contexto en el que se desenvuelven las personas usuarias de drogas, se realizaron cuatro entrevistas estructuradas, cuatro visitas de observación a dos lugares de consumo, visitas de observación a cinco centros de rehabilitación y dos entrevistas no estructuradas a varones usuarios de drogas inyectadas. Éstas permitieron entender las distintas etapas del proceso de recuperación, el funcionamiento de los centros y las expectativas de reinserción social de las personas adictas en recuperación.

La utilización de la observación participante como técnica de registro de información tiene la finalidad de ubicar y describir todas las actividades que se desarrollan en un espacio de vivienda y consumo para las y los usuarios de drogas inyectadas. Permite estudiar la vida cotidiana de las personas que viven de manera irregular en los costados del callejón y dentro de la alcantarilla de la canalización del río Tijuana, así como de las personas que frecuentan el lugar para el consumo de drogas. De esta manera, la investigación recoge la experiencia y las opiniones de las personas

usuarias en el lugar en el que se desenvuelven cotidianamente, y se pueden observar las formas de segregación de esta población, de intervención cotidiana de las policías y de otras instituciones en este espacio, así como describir algunas violaciones comunes a los derechos humanos.

Para explicar los hallazgos del trabajo de campo, se analizó información contenida en estudios similares y se realizó análisis hemerográfico.

Se realizó un estudio cuantitativo con la aplicación de 169 cuestionarios entre usuarios(as) de drogas (N= 100) y familiares de usuarios(as) (N= 69).

Perfil socioeconómico: De acuerdo con cifras del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones (SISVEA), la mayoría de la población consumidora de drogas se sitúa en los estratos socioeconómicos más bajos. En el caso de la población encuestada para este estudio la mayoría de la población encuestada se autclasifica como personas de clase media (68% y 53% respectivamente) y muy pocas como personas de clase alta (1.4% y 4%). El

Tabla 3. Escala de Conciencia de Estigma de Pinel²¹ para usuarios(as) (N=100)

4	La mayoría de la gente no va a juzgar a los drogadictos/alcohólicos por su vicio
5	Ser
7	Yo r
3	Yo r
5	Los vecinos nos sacan la vuelta por el problema de adicción de él/ ella
3	A veces pienso que la gente ve mal a mi familia por la situación de él/ella
6	Cua
6	En la escuela sus familiares hemos sido discriminados cuando se han enterado de la adicción de él/ella
1	A m
4	La gente nos trata diferente cuando saben que él/ella es adicto(a)
7	Me preocupa que la gente nos juzgue mal por la adicción de él/ella
2	Nun
8	Cuando hago cosas con personas que tienen una familia sin adictos, me pregunto por qué yo sí tengo familiares adictos
8	La n
9	Me preocupa lo que la gente piensa sobre la conducta de él/ella
2	A veces los hermanos del(a) adicto(a) tienen el problema de que la gente piensa que ellos/as también lo son

Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a familiares

promedio de años de escolaridad de las personas encuestadas es de secundaria (8.94 años en hombres usuarios y 8.09 en usuarias)

Criminalización y estigmatización de la persona usuaria: Los procesos de estigmatización de las y los usuarios de drogas responden en gran parte a los discursos sobre la criminalización del consumo, promovidos por algunos políticos, comunicadores y múltiples actores sociales. Existe un juicio moral negativo ampliamente extendido y fortalecido por los contenidos de las campañas “contra las drogas” impulsadas por algunos medios de comunicación. A menudo, estas campañas carecen de información exacta. Promueven en cambio la estigmatización y la discriminación de las personas usuarias.

- i. **Por ejemplo,** la campaña “Vive sin Drogas” de la Fundación Azteca, establece entre sus objetivos:
 - Lograr la total desaprobación social del consumo de drogas.
 - Mostrar el elevado riesgo que implica el consumo de drogas.
 - Fomentar, a largo plazo, una actitud antidrogas.

La simple enunciación de los objetivos de dicha campaña indica la tendencia a estigmatizar a la persona usuaria de drogas, al provocar una actitud de rechazo y desaprobación hacia ella. La desinformación es patente en los contenidos divulgados por Internet y por televisión. En este último medio, las imágenes asociadas con el consumo de drogas son las peleas callejeras, la delincuencia, personas sin hogar, generalmente sucias y en harapos, tiradas en las banquetas de las calles.

- ii. **Ejemplo:** *¿Cómo debo actuar ante una persona intoxicada por uso de alguna droga?*

Debes guardar la calma, proteger tu vida y no confrontar a la persona intoxicada, piensa que una persona drogada nunca actúa de manera congruente ni responsable. Si la persona presenta trastornos conductuales, lentitud generalizada, euforia, falta de coordinación, marcha inestable, disminución de los reflejos, temblores, alteraciones respiratorias, rigidez muscular, boca seca y pastosa,

convulsiones, angustia o paranoia se recomienda llamar a un servicio de emergencia médica.

Lo anterior significa que la persona usuaria es peligrosa y es “siempre” irresponsable, por lo que la primera actitud frente a ella debe ser protegerse. En segundo lugar, se indica que se la debe proteger también de sí misma, pues su vida estará probablemente en peligro. Se señalan además un conjunto de síntomas de intoxicación que difícilmente una persona que carece de formación médica podría detectar, como “alteraciones respiratorias, rigidez muscular, disminución de los reflejos, etcétera”.

Conciencia de estigma y autoestima: La Tabla 5 muestra los resultados de un análisis de varianza²⁹ comparando el grupo de personas usuarias versus sus familiares en los constructos de autoestima y conciencia del estigma. Los resultados indican que los familiares de usuarios(as) perciben una mayor estigmatización que el grupo de usuarios(as), con una media de M= 2.6 en el primer caso y de M= 2.22 en el segundo y una desviación estándar de DE=0.79 y DE= 0.56 respectivamente (p<.001). Este hallazgo se puede deber al hecho de que las personas usuarias de drogas tenderán a relacionarse sólo con otras personas usuarias, afirmación que se corrobora con la correlación que encontramos entre las preguntas relacionadas con discriminación y segregación, como se verá en el punto 3 de este informe.

La autoestima de personas usuarias y de sus familiares, de acuerdo con los resultados del cuestionario, tiene un promedio de M= 1.77 en el caso de usuarias(os) con desviación estándar de DE= 0.5 y una media de M= 1.82 en el caso de familiares, con desviación estándar de DE= 0.53. Es decir, las y los

**Tabla 5. Análisis de varianza
Autoestima y conciencia de estigma**

		SS	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Autoestima	Inter-grupos	.09	1.00	.09	.33	.57
	Intra-grupos	79.15	167.00	.47		
Estigma	Inter-grupos	5.90	1.00	5.90	13.45	.00***
	Intra-grupos	73.34	167.00	.44		
	Total	79.24	168.00			

Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a usuarios(as) y a sus familiares

familiares reportan también problemas más claros de autoestima, lo que probablemente puede explicarse por una mayor conciencia del estigma.

Culpabilidad y actitud de perdón: El análisis del cuestionario indica que la conciencia del estigma y los problemas de autoestima se manifiestan de manera más clara entre familiares que entre las personas adictas. Esto es debido, probablemente, al papel de intermediarios(as) que cumplen muchas veces la familia entre la persona adicta y las instituciones o el conjunto de la sociedad. Las personas usuarias de drogas perciben el estigma y asumen cierto sentido de culpa por los problemas que pueden haber generado entre los demás.

Tabla 6. Diferencia de medias entre usuarios(as) y familiares de usuarios(as) en las preguntas referentes al perdón (N= 169)

	Familiares (n = 69)		Usuarías(os) (n= 100)		F (167, 1)
	<u>M</u>	<u>DE</u>	<u>M</u>	<u>DE</u>	
Al adicto(a) debe protegerse de sus errores	2.81	1.13	2.07	1.06	18.36
Los(as) adictos(as) son responsables de su condición	1.86	0.96	1.77	1.08	0.28
El adicto(a) debe ser castigado(a) por sus errores	2.54	1.15	2.41	1.09	0.52
La reacción de la gente le hace daño al adicto(a)	3.20	0.88	3.13	0.91	0.27
Más que acciones, el adicto(a) necesita más comprensión de sus sentimientos	3.17	1.01	3.39	0.85	2.25

Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a familiares

Por otro lado, cabe señalar que la edad y los años de consumo de drogas se encuentran relacionados con la probabilidad de tener tatuajes. La Tabla 11 muestra además las correlaciones de la percepción de categorización y discriminación entre personas usuarias de drogas (N= 100). Destaca la fuerte correlación entre las preguntas “Tengo dificultades para encontrar trabajo por mi vicio” y “Casi toda la gente con la que me relaciono son adictos(as)” ($r = .29^*$ p. $<.05^*$). En otros términos, la discriminación laboral está relacionada con la tendencia a la auto segregación, es decir a realizar la mayor parte de las actividades cotidianas al interior mismo del grupo de usuarios(as).

Tabla 10. Análisis de Varianza de las actitudes discriminatorias por uso de drogas y tatuaje entre mujeres y hombres usuarias.

		N	Media	DE	F (1, 98)
Tengo dificultades para encontrar trabajo por mi vicio	Hombre	65.00	3.17	1.14	
Casi toda la gente con la que me relaciono son adictos	Hombre	65.00	2.69	1.09	6.71**
Se pueden esconder los tatuajes Si/No	Hombre	44.00	.66	.48	1.18*
Por mis tatuajes, tengo dificultades para encontrar trabajo	Hombre	47.00	2.19	1.30	3.6+
	Mujer	15.00	2.87	1.30	

En conclusión, la razón por la cual se tomo en cuenta es el reconocer que la estigma que le tiene a esta población aparte de tener repercusiones en la salud física/mental, también se encuentran repercusiones en su recuperación y rehabilitación al entorno social. El estigma que se les tiene a las y los consumidores de drogas dificulta su recuperación al tenerlos con una exclusión del mundo social, el ver sus comportamientos como “no aceptables” y el generar como se vieron en los estudios problemas de autoestima, nuestra propuesta de los donativos esta con el objetivo de apoyar de forma humanitaria a las personas en el centro de rehabilitación con alimentos como productos de higiene básicos, pero también el humanizar a la población buscando dar un impacto con el estigma que se le tiene a la población escogida.

- **Lugar o lugares de alcance.**

El lugar de alcance para nuestro proyecto será el centro de rehabilitación de adicciones Cambiando Vidas A.C ubicado en 25 de mayo 4808, San Bernabé V, 64210 Monterrey, N.L., este centrándose con ayuda terapéutica como de alojamiento para la rehabilitación de adicciones de sustancias ilícitas o químicas desde un enfoque psicológico.

- **Impacto social y relación con los ODS.**

La relación que tiene nuestro proyecto con la ODS tiene que ver con el **número 3 “Salud y Bienestar”**, específicamente con el objetivo 3.5 que dice: Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Donde mediante las donaciones como con las pláticas se busca el generarles un apoyo a las personas consumidoras a tener una rehabilitación más efectiva, al no tener la preocupación constante sobre su alimentación o sobre su higiene. En la rehabilitación efectiva tiene que ver la el impacto social que generara a la comunidad la humanización del público, disminuyendo el estigma generado a las y los consumidores como a su círculo de apoyo, como vimos en la el apartado “razón porque se elige esta población” el estigma tiene gran influencia en la salud mental como en la recuperación del o la consumidor.

- **Objetivo general:**

Al presentar nuestro proyecto a las autoridades Centro de Rehabilitación y Tratamiento en Adicciones cambiando vidas A.C., buscamos concientizar sobre la importancia de respetar los derechos humanos que se le otorga a nuestro público objetivo mientras les damos donativos, principalmente a la importancia que tiene el brindar alimentos básicos y salud medica primaria, para así obtener el permiso de avanzar con nuestro proyecto y junto con la ayuda de contactos poderles brindar alimentos, así como también, personal dispuesto a otorgar esta atención médica.

- **Objetivos específicos:**

1. Crear alianzas con 2 grupos de personas dispuestas a ayudar: el primer grupo para recaudar fondos y poder brindar una despensa básica, el segundo grupo de médicos de la UVM que estén dispuestos a crear un impacto social, ya sea por voluntariado o servicio social.
2. Como primer alcance brindar y hacer llegar 100 despensas básicas.
3. Conseguir 5 personales del área médica dispuestos a asistir cada uno, una vez a la semana.

- **Metas asociadas a cada objetivo.**

1. Objetivo 1. Contactar a experiencia estudiantil en la Universidad del Valle de México Campus Cumbres, para obtener su apoyo en la distribución de publicidad para obtener donativos del personal universitario.
2. Objetivo 2. Contactar a encargados de supermercados (por ejemplo, Walmart, Smart, Soriana, Mi tiendita, Bodega Aurrera), esto para poder recabar las despensas necesarias, ya que ellos realizan este tipo de acciones comunitarias.
3. Objetivo 3. Contactar con los encargados de la carrera de medicina en la Universidad del Valle de México Campus cumbres, para obtener la oportunidad que estudiantes realicen una plática al centro de rehabilitación, esto beneficiando a los estudiantes mediante puntos su cuatrimestre.

- **Definición de indicadores**

1. Entrega de despensas en el plazo objetivo de 2 meses.
2. Entrega de despensas básicas de insumos y artículos de higiene personal con un valor de \$240 por persona.
3. Entrega de los artículos con vigencia y no perecederos.
4. Entrega de un mínimo de 10 artículos por despensa.

Referencias en formato APA

- Web, R. (2022, June 13). ¿Por qué son importantes las donaciones en una Asociación Civil? Juntos AC; Juntos, una experiencia compartida A.C. <https://www.juntos.org.mx/2022/06/por-que-son-importantes-las-donaciones-en-una-asociacion-civil/>
- El Programa Global de la Declaración de Doha y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. UNODC Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito Recuperado de <https://www.unodc.org/dohadeclaration/es/topics/sustainable-development-goals.html>
- Las asociaciones civiles y la importancia de tu apoyo, Juntos hacemos más. Recuperado de <https://x-to2.org/las-asociaciones-civiles-y-la-importancia-de-tu-apoyo/>
- Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. (2010). “*ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN HACIA LAS Y LOS USUARIOS DE DROGAS Y SUS FAMILIARES.*” COLECCIÓN ESTUDIOS 2009. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/E05-2009-1Co.pdf>